

事務連絡  
令和2年6月

農林水産省大臣官房政策課  
国産販売促進チーム

「国産農林水産物等販売促進緊急対策のうち品目横断的販売促進緊急対策事業」の実施について（周知）

農林水産省では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、インバウンド需要や外食需要の減少等により、価格の低下、売上げの減少等が生じている品目の支援を行うために、国産農林水産物等販売促進緊急対策事業を実施しています。

その中で、民間の様々な販路を活用する取組として、以下4つの支援メニューを推進しています。

1. インターネット販売推進事業
2. 食育等推進事業
3. 農林水産物の販路の多角化推進事業
4. 地域の創意による販売促進事業

このうち、上記3.の「農林水産物の販路の多角化推進事業」に関しては、補助事業者である、株式会社ぐるなびから、本事業の支援対象品目の調達先として御協力いただける生産者様を調査させていただいていますが、本取組への御協力について感謝申し上げます。

また、今後、上記2.の「食育等推進事業」を活用して、子ども食堂等で対象品目を提供する際の食材調達方法等について、事業実施者であるNPO法人又は社会福祉協議会等から、相談又は問い合わせが行われる可能性がございます。

このため、本事業の全体像、食育等推進事業、農林水産物の販路の多角化推進事業、地域の創意による販売促進事業について、事業概要の資料を送付いたしますので、事業への一層の御理解と御協力を賜りますとともに、上記問い合わせ等についても御了知いただけますようお願い申し上げます。

また、以下の農林水産省ホームページや本事業関連特設サイトにおきましても、事業の概要を御紹介しておりますので御活用下さい。

<https://www.maff.go.jp/j/kanbo/hanbaisokushin/hansoku.html>

<https://www.kokusan-ouen.jp/>

なお、地域の創意による販売促進事業については、地方公共団体が事業実施者となることも可能ですので、御活用を御検討いただければ幸甚です。

#### 【連絡先】

農林水産省  
大臣官房政策課国産販促チーム  
西尾、笠井、齊藤、川村  
TEL：03-6744-2089  
E-Mail：hanbaisokushin@maff.go.jp

# 国産農林水産物等販売促進緊急対策の全体像

農林水産省

委託事業

事務局  
(民間団体等)

- ・ 統一的な発信メッセージの企画・立案・実施
- ・ 品目間の連携した取組等の企画

補助事業

## 農林漁業団体、品目別団体 等

品目ごとに各団体等が主体となって取り組む販売促進活動

### 牛肉等(※)

- ・ 和牛
- ・ 地鶏は  
学校給食のみ

### 水産物(※)

- ・ マグロ類
- ・ ホタテガイ
- ・ ブリ類
- ・ マダイ
- ・ フグ類
- ・ ウナギ

### 野菜・果物 (※)

- ・ メロン
- ・ マンゴー
- ・ いちご

### 茶(※)

- ・ リーフ茶

### 菓子

### 林産物

### 花き (※)

- ・ 学校給食  
(食材費、加工費、輸送費のかかり増し経費)
- ・ 外食産業等での新商品開発
- ・ 地域イベント 等

## 民間団体等

※の品目を対象に4事業を実施。ただし花きは①を実施。対象品目について民間の様々な販路を活用する取組。

①インターネット販売推進事業  
農林水産物の送料を支援(送料実費)

②食育等推進事業  
子ども食堂等で使用する食材費等を支援  
(食材費、加工費、輸送費のかかり増し経費(学校給食並び))

③農林水産物の販路の多角化推進事業  
デリバリー、店頭販売(テイクアウト)等  
飲食店の販路多角化で使用する食材費等を支援  
(食材費、容器包装費の1/2)

④地域の創意による販売促進事業  
販促キャンペーンで使用する食材費等を支援  
(食材費、イベント経費の1/2)