

新型コロナウイルスの影響を受ける 生産者・卸等と飲食店をつなぎ販路多角化支援へ

飲食店向け国産食材ECサイト ぐるなびFOODMALL - Farm to Restaurant to Table -

7月2日
オープン

5月29日（金）より飲食店の先行登録が開始！

<https://foodmall.gnavi.co.jp/pr/>

株式会社ぐるなびは、農林水産省「令和2年度国産農林水産物等販売促進緊急対策事業品目横断的販売促進緊急対策事業」の一環として、新型コロナウイルスの影響を受ける全国の生産者・卸と飲食店の販路多角化支援を目的に、飲食店向け国産食材ECサイト「ぐるなびFOODMALL～Farm to Restaurant to Table～（以下、ぐるなびFOODMALL）」を2020年7月2日にオープンいたします。

事業背景

新型コロナウイルス感染拡大に伴う訪日外国人の減少や輸出の停滞等により、国産農林水産物の在庫の滞留、価格の低下、売上の減少等が生じています。また緊急事態宣言の発出時は外出自粛により、飲食店は通常営業が困難となり、厳しい経営状況におかれています。

事業目的

在庫の滞留、価格の低下、売上げの減少等が生じている農林水産物を対象品目として、デリバリー、テイクアウト、キッチンカーでの販売等に新たに取り組まれる、または、新商品（新メニュー）を開発しデリバリー等で販売頂ける飲食店、ならびに生産者の売上確保を目指します。

事業概要

飲食店の方限定で通常販売価格の最大50%OFFで食材と包材資材の購入が可能！
※飲食店に支払う補助金には上限があります。
販売元の生産者・卸等は新たな販路が見つかります！

流れ ※通常販売価格¥1,000の産品の場合

④商品発送（飲食店へ直接発送）

① 産品を『通常価格』で
サイト掲載

② ECサイト告知

③ 『通常価格』の半額で購入
クレジットカード決済
500円 + 配送料（半額）

⑤ お振込み
1,000円 + 配送料（全額）
からクレジットカード手数料
を引いた額*



⑥ 補助
500円 + 配送料（半額）

農林水産省

通常価格で
販売

最大半額で
購入可能

ぐるなびは、「日本の食文化を守り育てる」という企業理念にもとづいて
本事業をこれから進めてまいります。

今後も全国の生産者・卸の皆様と飲食店のサポートを継続的に推進してまいります。

『ぐるなびFOODMALL』概要

- ・サイトオープン： 7月2日 予定
- ・登録用URL： <https://foodmall.gnavi.co.jp/pr/>
- ・参加対象者： 全国の生産者・卸と飲食店 ※事前登録が必要となります。
- ・飲食店参加条件： デリバリー・テイクアウト・キッチンカー等での販売に取り組み、または新商品（新メニュー）を開発してデリバリー等で販売いただけること。
※先行登録用サイトの登録規約よりご確認ください。
- ・販売対象品目： 和牛肉、マグロ類、ホタテガイ、ブリ類、マダイ、フグ類、ウナギ、メロン、マンゴー、いちご、リーフ茶・抹茶などの食材及びデリバリー・テイクアウト用の包装資材 ※対象品目は追加される予定であり6月中旬以降、農林水産省ホームページ (<https://www.maff.go.jp/j/kanbo/hanbaisokushin/hansoku.html>) でご確認願います。



- ・メリット：
 - ①生産者：在庫の滞留や価格の低下等に直面する農林水産物の販路拡大。
 - ②飲食店：通常販売価格の半額で購入が可能。
テイクアウト・デリバリー・キッチンカーでの販売に役立てる。

▼サイトイメージ



▼飲食店の方のお申込はこちら



▼出品希望の方のお申込はこちら



上記から、利用事前登録が出来ます。
是非、飲食店の方へご案内ください。

